



ANCOM

Autoritatea Națională pentru Administrare
și Reglementare în Comunicații

Telecomul românesc în prima parte a anului 2010

Cătălin MARINESCU
Președinte

GALA COMUNIC@ȚII MOBILE

București, 8 decembrie 2010

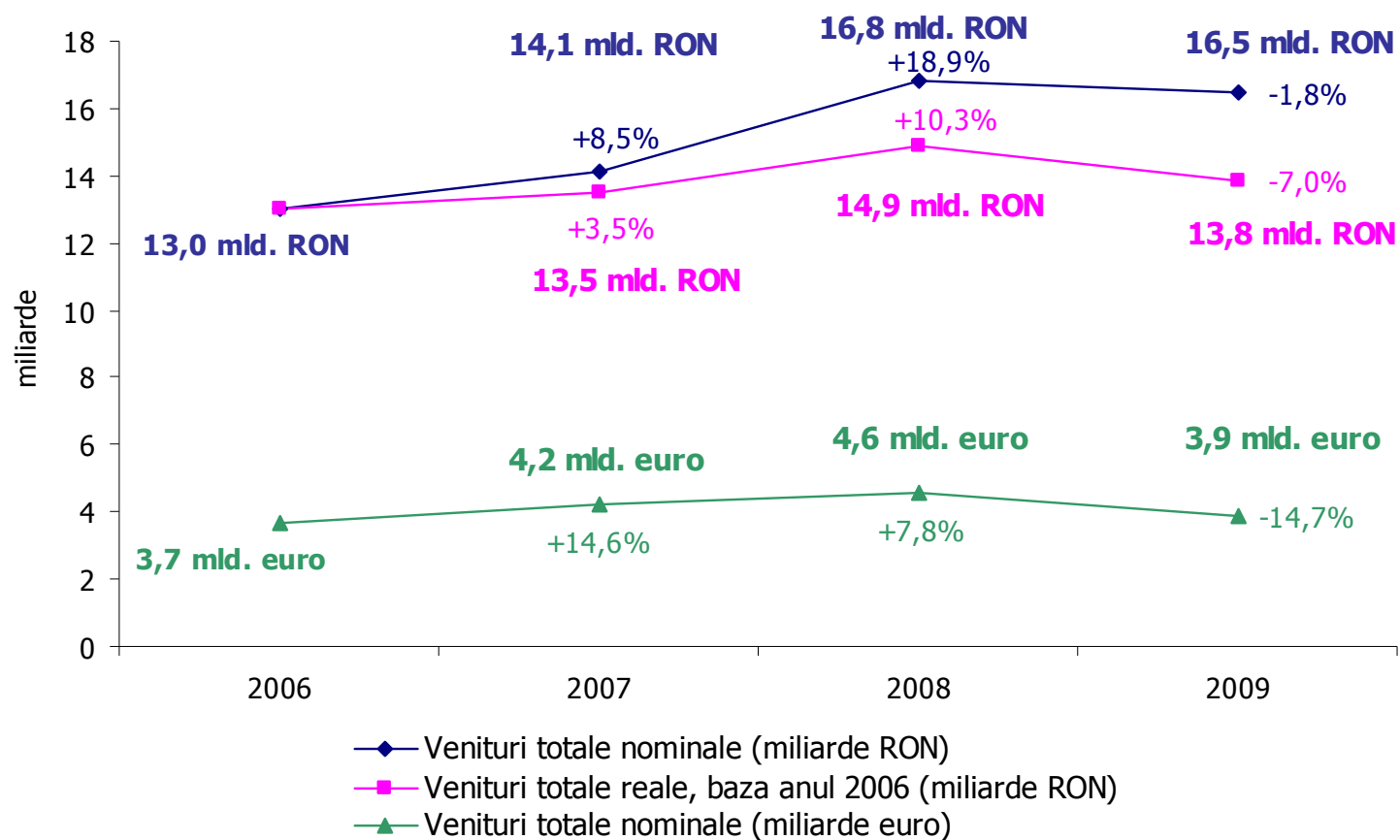
www.ancom.org.ro

Piața de comunicații în anul 2010

- Efectele crizei economice mondiale devin tot mai evidente și în telecomul românesc
- Scade numărul de abonați la serviciile de telefonie fixă și mobilă
- Traficul își continuă creșterea însă la rate inferioare față de cele înregistrate în anii precedenți
- Segmentul serviciilor de internet cunoaște creșteri importante
- Numărul de abonați la servicii de retransmisie a programelor audiovizuale scade, înregistrându-se și prima scădere a numărului de abonați prin intermediul platformelor DTH
- Veniturile obținute din serviciile de comunicații electronice scad cu aproape 15%, până la 3,9 miliarde euro

Venituri

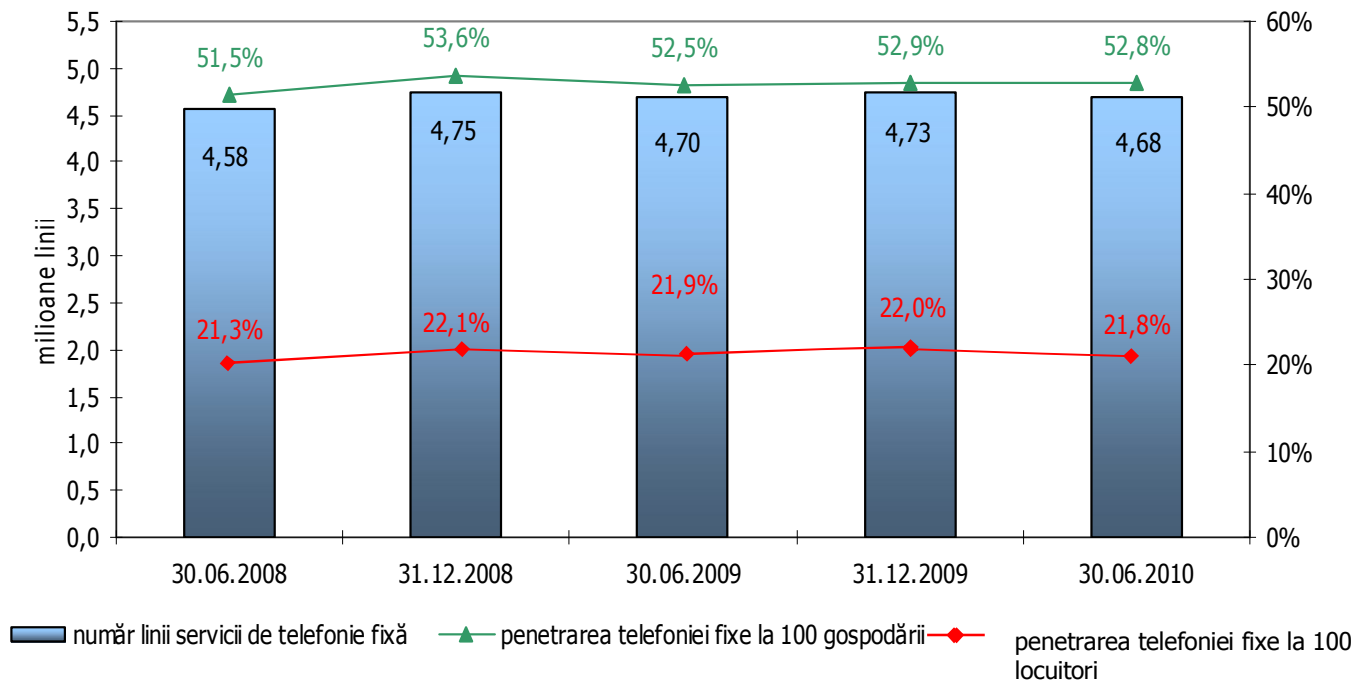
Venituri totale: aproximativ **3,9 miliarde euro**



Telefonie fixă

- Furnizori activi pe piața cu amănuntul: **53**
- Linii de acces: **4,68 milioane (-1%)**
- Abonați: **4,04 milioane (-0,4%)**
- Cota de piață furnizor fost monopolist în funcție de numărul de linii: **59,1%**

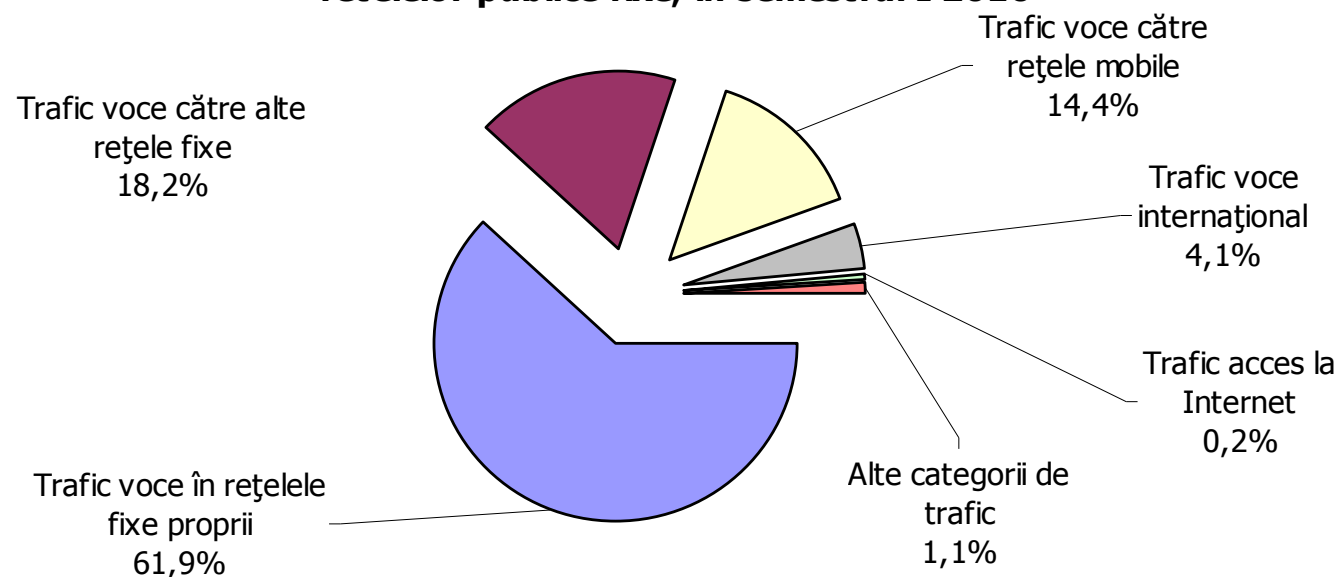
Ratele de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la nivel de populație/gospodării



Telefonie fixă - trafic

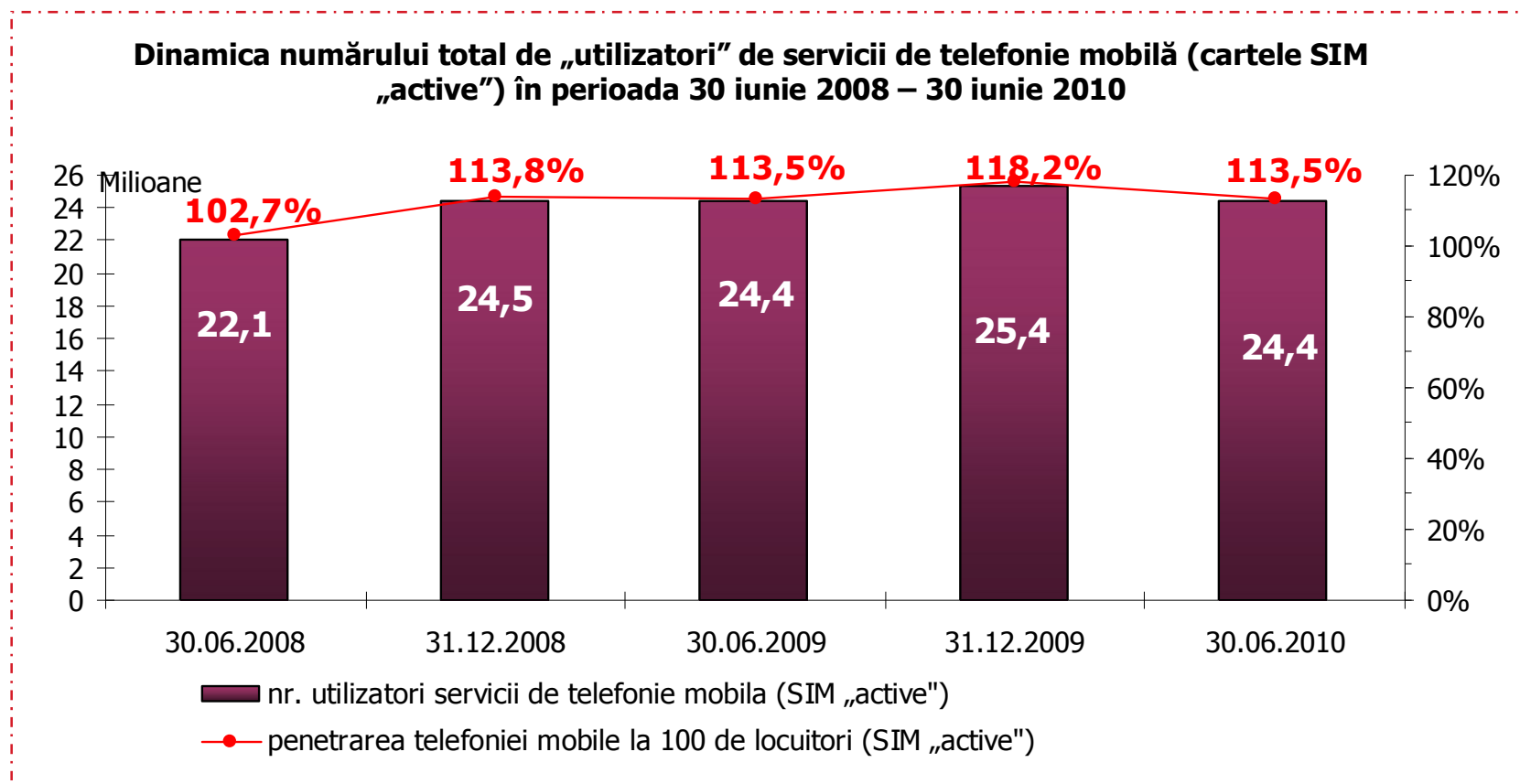
- Volumul total de trafic – **3.747 milioane minute**, în creștere cu **0,4%** față de semestrul II al anului 2009
- Durata medie a unui apel originat în rețelele de telefonie fixă: **3:02 minute**
- Total numere fixe portate: **103.000**

Structura traficului total originat prin intermediul rețelelor publice fixe, în semestrul I 2010



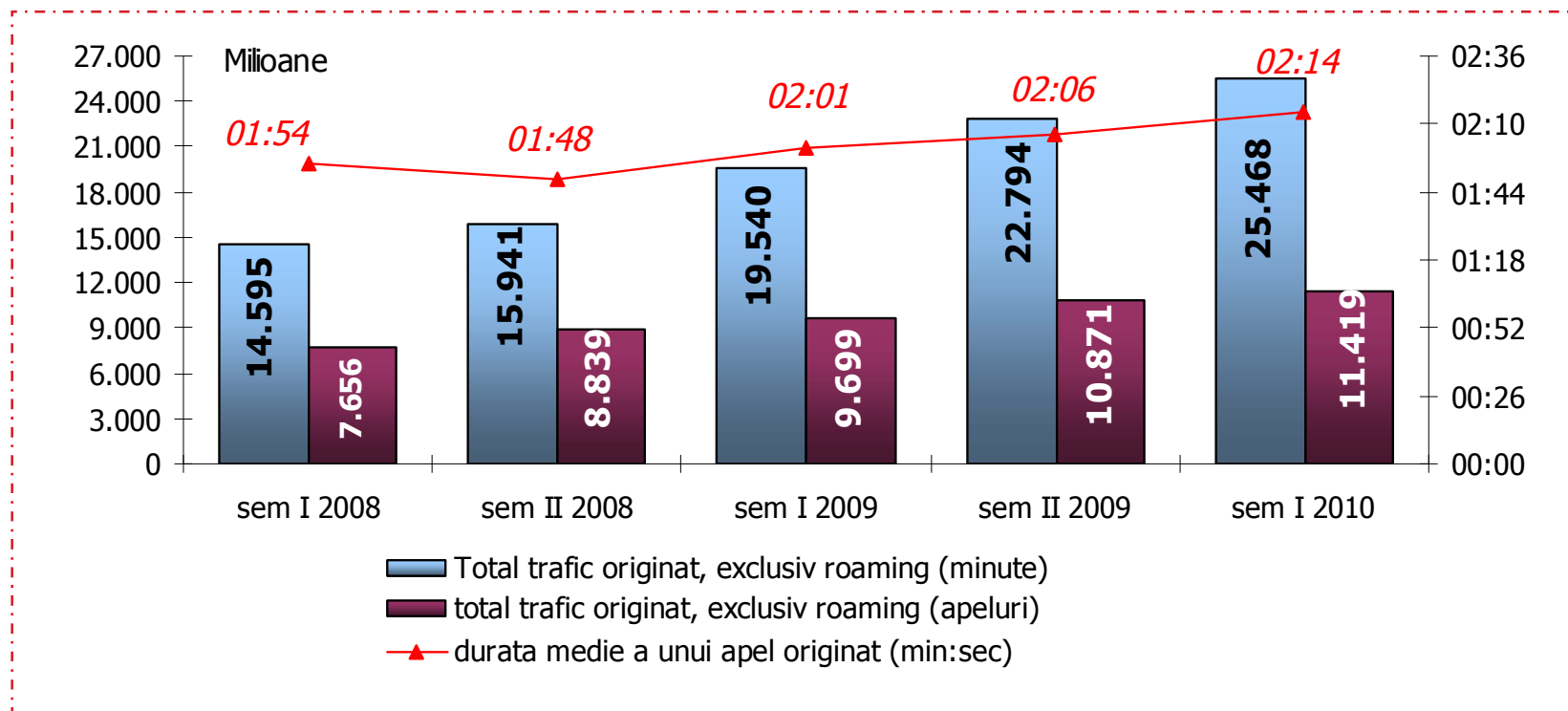
Telefonie mobilă

- Furnizori activi: **6**
- Utilizatori „activi” (abonamente+cartele prepaid „active”): **24,4 milioane**, penetrare: **113,5%**, în scădere cu 4,7 puncte procentuale față de sfârșitul semestrului II 2009
- Total numere mobile portate: **194.000**



Telefonie mobilă - trafic

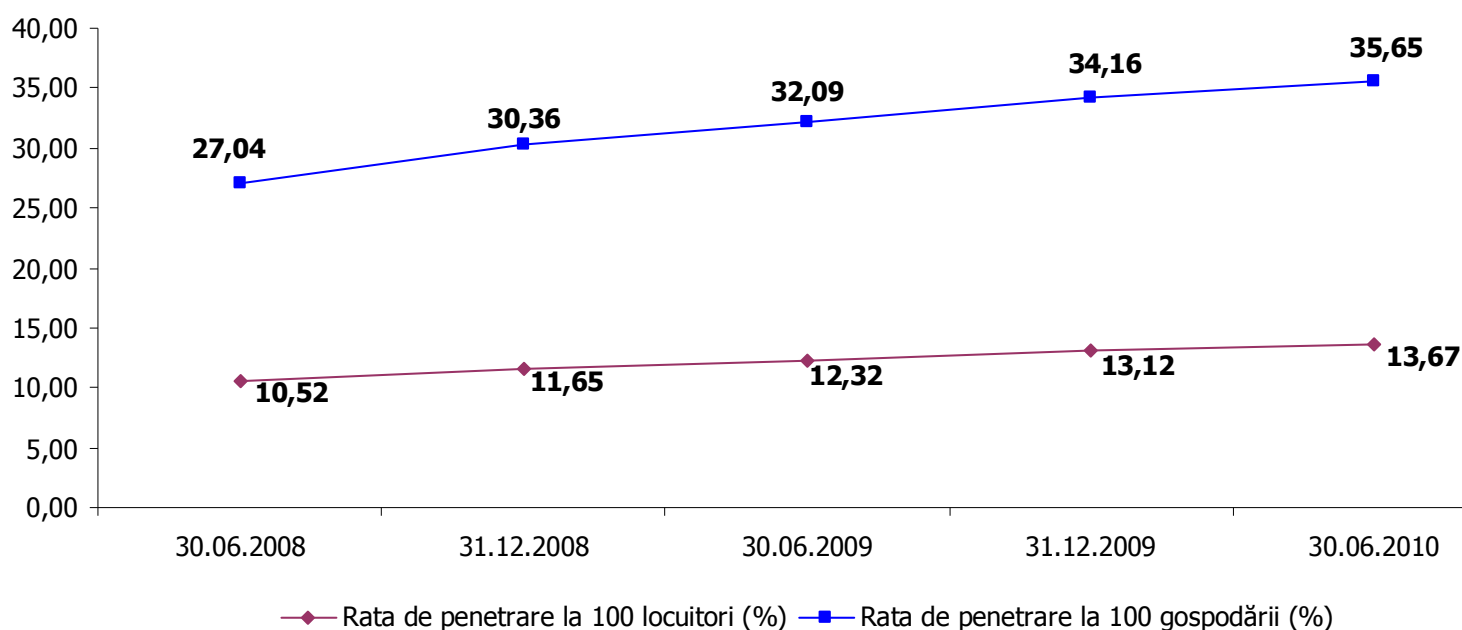
- Traficul de voce originat: **25.468 milioane minute** (+11,7% față de semestrul II 2009)
- Durata medie a unui apel originat în rețelele de telefonie mobilă: **2:14 minute**
- Peste **4 miliarde de SMS-uri**, din care **93%** către rețeaua proprie



Internet la puncte fixe

- **Furnizori operaționali: 1.061**
- **Conexiuni de acces la internet în bandă largă la puncte fixe: 2,93 milioane (+4%) (din care 2,61 milioane pentru abonați persoane fizice și 0,32 milioane pentru abonați persoane juridice)**

Ratele de penetrare ale conexiunilor de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe, în perioada 30.06.2008 - 30.06.2010



Internet la puncte mobile

Conexiuni de acces la **internet active la puncte mobile:**
5,77 milioane (+26%), din care:

conexiuni în bandă largă **active la puncte mobile**
(prin EDGE, CDMA, EV-DO, 3G)

3,32 milioane (+31%), din care:

prin modem/card de date/USB
0,7 milioane

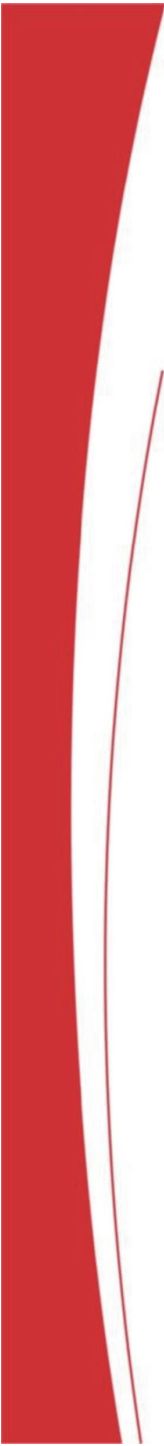
Retransmisia programelor audiovizuale

- Furnizori operaționali: **507**
- Abonați servicii de retransmisie programe audiovizuale: **5,73 milioane (-1,7%)**
- Rata de penetrare la nivel de gospodării a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale **77,1%** (-1,4 puncte procentuale față de sfârșitul semestrului II 2009)
 - Abonați prin rețele de cablu: **3,37 milioane (-1,2%)**
 - Abonați prin rețele satelit (DTH): **2,15 milioane (-3%)**
 - Abonați prin IP TV: **13.000**

Mai multe date în **Raportul de date statistice pentru semestrul I al anului 2010**, care a fost publicat astăzi pe site-ul www.ancom.org.ro

Piața de comunicații în 2011

- Va continua să crească numărul de conexiuni la internet în bandă largă, în timp ce în alte segmente ale pieței se vor constata stagnări sau chiar scăderi.
- Vor fi în continuare creșteri ale traficului de voce/SMS, datorate creșterii volumului de trafic inclus în abonamente/extraopțiuni, în ciuda reducerii numărului de clienți.
- Tarifele medii exprimate în euro ar trebui să-și continue tendința de reducere.



Vă mulțumesc pentru atenție!

catalin.marinescu@ancom.org.ro

www.ancom.org.ro